

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Fundacja Idylla,
ul. Mazowiecka 11 lok. 49 w Warszawie,
KRS 0000859912.

I. Definicje

Użyte w regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1 **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, dokonująca zamówienia w ramach sklepu;
- 2 **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U.2020.1740 t.j.);
- 3 **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach sklepu internetowego Fundacji Idylla;
- 4 **Sklep Internetowy (Sklep)** – serwis internetowy dostępny pod adresem <http://namiotprofilaktyczny.pl> za pośrednictwem którego klient może składać zamówienia;
- 5 **Towar** – produkty prezentowane w Sklepie Internetowym;
- 6 **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Fundacją Idylla, Mazowiecka 11 lok.49, 00-052 Warszawa a klientem, zawierana z wykorzystaniem serwisu internetowego sklepu;
- 7 **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287 t.j.);
- 8 **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2020.344 t.j.);
- 9 **Zamówienie** – oświadczenie woli klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę towaru.
- 10 **Subskrypcja** – usługa polegająca na cyklicznym dostarczeniu produktów - z oferty dostępnej w sklepie - wybranych przez klienta.
- 11 **Newsletter** – usługa elektroniczna pozwalająca klientowi, który zadeklarował taką chęć, na subskrybowanie i otrzymywanie na wskazany adres e-mail bezpłatnych informacji pochodzących od Fundacji Idylla.

II. Usługa Elektroniczna

1. Fundacja Idylla umożliwia za pośrednictwem strony korzystanie z usług elektronicznych takich jak:

- a) zawieranie umowy sprzedaży,
- b) korzystanie z newslettera,
- c) świadczenie usług elektronicznych na rzecz usługobiorców odbywa się na warunkach określonych w regulaminie.

2. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu wysłania wiadomości za pośrednictwem Formularza Kontaktowego zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości albo zaprzestania jej wysyłania przez usługobiorcę.

3. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na korzystaniu z Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony.

4. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usługi elektronicznej:

- a) Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie usługi elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym (np. korzystanie z Newslettera).
- b) usługobiorca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@fundacjaiddylla.org

- c) usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym w przypadku, gdy usługobiorca narusza regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia).
- d) wypowiedzenie prowadzi do ustania stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość.
- e) usługodawca i usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usługi elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

III. Własność Intelektualna

1. Wszystkie treści zamieszczone na stronie internetowej pod adresem <https://...../> korzystają z ochrony prawno - autorskiej i są własnością Fundacji Idylla. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Fundacji Idylla, będącą następstwem użycia jakiegokolwiek zawartości strony <https://...../>, bez zgody Fundacji Idylla.
2. Jakiegokolwiek wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Fundacji Idylla, któregokolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość strony <https://...../> stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego Fundacji Idylla i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.

IV. Postanowienia ogólne

- 1 Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego dostępnego pod <https://...../>.
- 2 Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 3 Sklep Internetowy, działający pod <https://...../>, prowadzony jest przez Fundację Idylla, Mazowiecka 11 lok.49, 00-052 Warszawa
- 4 Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
 - a zasady dokonywania rejestracji i korzystania z konta w ramach sklepu internetowego;
 - b warunki i zasady dokonywania elektronicznej rezerwacji produktów dostępnych w ramach sklepu internetowego;
 - c warunki i zasady składania drogą elektroniczną zamówień w ramach sklepu internetowego;
 - d zasady zawierania umów sprzedaży z wykorzystaniem usług świadczonych w ramach sklepu internetowego.
 - e korzystanie ze sklepu internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta klient, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - posiadanie przeglądarki internetowej z aktualnymi wtyczkami shockwave flash, Java oraz wyłączone programy blokujące treści na stronie np.. AdBlock: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Internet Explorer, Safari;
 - posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
- 5 W celu korzystania ze sklepu internetowego klient powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego z dostępem do Internetu.
- 6 Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Fundacja Idylla zastrzega sobie możliwość ograniczenia świadczenia usług za pośrednictwem sklepu internetowego do osób, które ukończyły wiek 18 lat. W takim przypadku potencjalni klienci zostaną o powyższym powiadomieni.
- 7 Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej serwisu <https://...../regulaminy/> oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.
- 8 Informacje o towarach podane na stronach internetowych sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

- 9 Fundacja Idylla zastrzega sobie prawo do rozliczeń z klientem za pośrednictwem elektronicznej faktury VAT lub elektronicznego paragonu bez podpisu.

V. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

- 1 Warunkiem rozpoczęcia korzystania ze sklepu internetowego jest rejestracja w jego ramach.
- 2 Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego na jednej ze stron sklepu.
- 3 Warunkiem rejestracji jest wyrażenie zgody na treść regulaminu oraz podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe.
- 4 Fundacja Idylla może pozbawić klienta prawa do korzystania ze sklepu internetowego, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów sklepu internetowego ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez klienta regulaminu, a w szczególności, gdy Klient:
 - a podał w trakcie rejestracji w sklepie internetowym dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich;
 - b dopuścił się za pośrednictwem sklepu internetowego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych klientów sklepu internetowego;
 - c dopuścił się innych zachowań, które zostaną uznane przez Fundację Idylla za zachowania niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet lub godzące w dobre imię Fundacji Idylla.
- 5 Osoba, która została pozbawiona prawa do korzystania ze sklepu internetowego, nie może dokonać powtórnej rejestracji bez uprzedniej zgody Fundacji Idylla.
- 6 W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi w ramach witryny usługami, sklep internetowy podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.
- 7 Fundacja Idylla nie ponosi odpowiedzialności za skutki udostępnienia przez klienta danych do logowania w witrynie osobom trzecim.
- 8 Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich;
 - b korzystania ze sklepu internetowego w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
 - c niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach sklepu internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam);
 - d korzystania ze sklepu internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz dla Fundacji Idylla;
 - e korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach sklepu internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego;
 - f korzystania ze sklepu internetowego w sposób zgodny z przepisami prawa obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, postanowieniami regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

VI. Procedura zawarcia Umowy sprzedaży

- 1 W celu zawarcia umowy sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego należy wejść na stronę internetową <https://...../>, dokonać wyboru produktu, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie.
- 2 Wybór zamawianych towarów przez klienta jest dokonywany poprzez ich dodanie do koszyka.

- 3 W trakcie składania zamówienia – do momentu naciśnięcia przycisku „zamawiam” – klient ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz w zakresie wyboru towaru. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi klientowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie.
- 4 Po podaniu przez klienta korzystającego ze sklepu internetowego wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego zamówienia. Podsumowanie złożonego zamówienia będzie zawierać informacje dotyczące:
 - a przedmiotu zamówienia;
 - b jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych produktów, w tym kosztów dostawy oraz dodatkowych kosztów (jeśli występują);
 - c wybranej metody płatności;
 - d wybranego sposobu dostawy;
 - e czasu dostawy.
- 5 W celu wysłania zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz naciśnięcie przycisku „złóż zamówienie”.
- 6 Wysłanie przez klienta zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia z Fundacją Idylla umowy sprzedaży, zgodnie z treścią regulaminu.
- 7 Po złożeniu zamówienia klient otrzymuje wiadomość e-mail zatytułowaną „Twoje zamówienie od Fundacji Idylla”, zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów zamówienia.
- 8 Umowę traktuje się za zawartą z momentem otrzymania przez klienta wiadomości e-mail, o której mowa powyżej.
- 9 Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z regulaminem.
- 10 Fundacja Idylla dopuszcza możliwość zawarcia umowy sprzedaży w formie subskrypcji produktów. W umowie będzie określony rodzaj i ilość produktów oraz czas i miejsce dostawy.
- 11 Klient może w każdym czasie odstąpić od subskrypcji produktów. Fundacja Idylla niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwróci klientowi część zapłaconej ceny – proporcjonalnie do okresu korzystania z subskrypcji.

VII. Dostawa

- 1 Dostawa Towarów jest ograniczona do obszaru Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się pod adres wskazany przez klienta w trakcie składania zamówienia.
- 2 Dostawa zamówionych towarów odbywa się za pośrednictwem sieci teleinformatycznej poprzez przesłanie pliku danych lub (w przypadku innych towarów niż dane zapisane w pliku danych) transportem własnym lub przesyłką pocztową, kurierską. Koszty dostawy zostaną wskazane w czasie składania zamówienia.
- 3 Termin realizacji dostawy wynosi od 1 dnia do 3 dni roboczych licząc od dnia wysłania przez klienta zamówienia. W przypadku towaru w postaci pliku danych niezwłocznie od wysłania przez klienta zamówienia.
- 4 Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie klientowi istotnych postanowień umowy sprzedaży towarów następuje poprzez przesłanie klientowi na podany adres e-mail oraz poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej towar wydruku potwierdzenia, specyfikacji zamówienia oraz faktury VAT.

VIII. Ceny i metody płatności

- 1 Ceny towarów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT (z wyróżnieniem wysokości stawki), cła oraz wszelkie inne składniki.
- 2 Umowa subskrypcji towarów rozliczana będzie cyklicznie na koniec miesiąca kalendarzowego na podstawie faktury VAT z zastosowaniem właściwej stawki.
- 3 Klient ma możliwość uiszczenia ceny płatnością za pomocą systemów e-płatności wskazanych na stronie <https://...../zamowienie/>.

IX. Uprawnienie do odstąpienia od umowy

- 1 Klientowi, będącemu konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, przysługuje – na podstawie przepisów prawa – prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie lub drogą elektroniczną, w terminie 14 dni i wysyłając je na adres Fundacji Idylla, Mazowiecka 11 lok.49, 00-052 Warszawa lub na adres e-mail podany w niniejszym Regulaminie.
- 2 Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Towaru.
- 3 W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Zakupiony towar należy zwrócić na poniższy adres: Fundacja Idylla, Mazowiecka 11 lok.49, 00-052 Warszawa.
- 4 Zwracany przez Klienta Towar powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń przesyłki w trakcie transportu.
- 5 Koszt opakowania i odesłania towaru ponosi Klient. Nie będzie przyjmowany zwrot towaru nadany za pobraniem.
- 6 Na stronie internetowej <https://...../zwrot/> udostępniony został FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY.
- 7 Szczegółowe informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od umowy oraz pouczenia o odstąpieniu od umowy znajdują się na stronie internetowej <https://...../pouczenia/>
- 8 **Fundacja Idylla nie przyjmuje zwrotów od firm** (nie dotyczy jednoosobowych działalności gospodarczych w przypadku, o którym mowa w art. 38a. Ustawy o prawach konsumenta w zw. z art. 385⁵ kodeksu cywilnego).

X. Reklamacje dotyczące Towarów

- 1 Fundacja Idylla jako sprzedawca odpowiada wobec klienta będącego konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, za niezgodność z umową sprzedaży towaru zakupionego przez tego konsumenta, w zakresie określonym ustawą o prawach konsumenta oraz ustawą – Kodeks cywilny (Tytuł XI. Sprzedaż).
- 2 Reklamacje, wynikające z naruszenia praw klienta gwarantowanych prawnie, lub na podstawie niniejszego regulaminu, należy kierować na adres kontakt@fundacjaidylla.org
- 3 Wydawnictwo Fundacja Idylla zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.
- 4 Jeżeli Fundacji Idylla nie udzieliła odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w ust. 3, uważa się, że uznała reklamację.
- 5 Odpowiedź na reklamację Fundacja Idylla przekazuje konsumentowi na papierze lub drogą elektroniczną.

XI. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

- 1 Fundacja Idylla podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania sklepu w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez klientów.
- 2 Klient zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Fundację Idylla o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu sklepu internetowego.

- 3 Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem sklepu klient może zgłaszać pisemnie na adres: ul. Mazowiecka 11 lok.49, 00-052 Warszawa, mailowo pod adres kontakt@fundacjaidylla.org lub przy użyciu formularza kontaktowego.
- 4 W reklamacji klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem sklepu.
- 5 Fundacja Idylla zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

XII. Postanowienia końcowe

- 1 Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Fundacją Idylla a klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
- 2 Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Fundacją Idylla a klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Fundacji Idylla
- 3 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.